

PERANCANGAN IDENTITAS * LOGO x

ALE
2026

Agrowisata Linggan Education



SEJAK
2025



DOKUMEN PERANCANGAN IDENTITAS LOGO SEBAGAI
PENDUKUNG STRATEGI BRANDING AGROWISATA LINGGAN
EDUCATION (ALE)



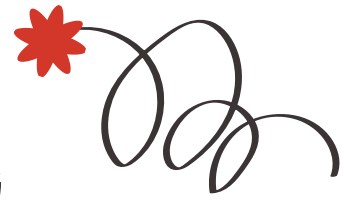
Universitas Diponegoro
Karolin Dinda Mutiara

14030123130099

Submultidisiplin 2

Administrasi Bisnis

LATAR x BELAKANG



Agrowisata Linggan Education (ALE) merupakan Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) yang berlokasi di Desa Mranggen, Kecamatan Mranggen, Kabupaten Demak, Jawa Tengah. Digagas oleh Bapak Supri Hertanto selaku *founder*, ALE bergerak di bidang agrowisata edukasi dengan fokus utama pada budidaya tanaman melon, mulai dari proses pembibitan, perawatan, hingga panen. Selain sebagai unit usaha desa, ALE juga aktif menjalin kemitraan edukatif dengan sekolah-sekolah di sekitarnya, salah satunya melalui program Adiwiyata bersama SMP Negeri 1 Mranggen, di mana siswa dan guru diberi kesempatan belajar langsung tentang pertanian dan panen di lahan ALE.



Meskipun telah memiliki program dan kegiatan yang bermanfaat serta relasi kemitraan yang cukup baik, ALE masih menghadapi kendala dalam hal *brand awareness* di kalangan masyarakat yang lebih luas. Salah satu faktor yang diduga menjadi penyebabnya adalah identitas visual (logo) yang digunakan saat ini terkesan kurang menarik dan kurang menggambarkan icon wisata ALE, sehingga belum mampu merepresentasikan citra ALE sebagai destinasi agrowisata edukasi yang segar, modern, dan ramah bagi wisatawan lintas usia, khususnya pelajar dan generasi muda.

Tujuan Redesign Logo

Menciptakan Identitas Visual yang Lebih Modern

Meningkatkan Brand Awareness dan Daya Tarik

Memperkuat citra profesional ALE sebagai BUMDes

Menyusun Filosofi Logo

ALASAN

REDESIGN LOGO

Belum ada Filosofi Logo

Identitas visual yang hanya tulisan tanpa ada esensi makna disetiap bentuknya menghambat upaya promosi ALE, baik secara digital maupun cetak. Logo yang kurang eye-catching membuat ALE sulit dikenali dan diingat oleh masyarakat luas, sehingga berdampak pada rendahnya brand awareness.

Sebagai agrowisata edukasi, logo ALE seharusnya mampu menggambarkan nilai-nilai utama seperti alam, pertanian, edukasi, dan keberlanjutan. Logo yang ada saat ini dinilai belum cukup kuat merepresentasikan karakter dan keunikan tersebut.



Logo ALE sekarang

Identitas Visual Kurang Relevan dengan Tren Masa Kini

Logo ALE yang digunakan saat ini dinilai kurang mengikuti perkembangan tren desain visual, sehingga terkesan kurang menarik minat wisatawan, terutama target pasar muda (pelajar, milenial, dan gen Z) yang aktif di media sosial.

Prinsip Redesain Logo

Dalam proses redesain, logo ALE dirancang berdasarkan beberapa prinsip utama agar mampu merepresentasikan identitas agrowisata sekaligus mendukung kebutuhan branding dan promosi di berbagai media.

1. Meaningful, memiliki filosofi yang mencerminkan identitas ALE.
2. Relevant, mengikuti karakter dan perkembangan desain visual.
3. Memorable, mudah dikenali dan diingat.
4. Adaptable, mudah diterapkan pada berbagai media promosi.

KONSEP REDESIGN LOGO



Konsep 1

Tahap awal diawali dengan eksplorasi logo berbasis wordmark yang mengutamakan nama "ALE" sebagai identitas utama. Ikon ikan ditempatkan pada huruf E untuk merepresentasikan fasilitas pemancingan sebagai salah satu daya tarik ALE. Namun, konsep ini dinilai belum mampu menggambarkan keseluruhan identitas agrowisata edukasi karena masih berfokus pada satu elemen.



Konsep 2

Tahap berikutnya mengembangkan konsep maskot berbentuk melon, mengingat melon merupakan produk unggulan ALE. Eksplorasi ini mencoba menggabungkan identitas produk dengan nama ALE dalam satu visual. Meskipun lebih menarik, konsep ini belum merepresentasikan seluruh layanan yang dimiliki ALE, seperti pemancingan, café, dan eduwisata.



Konsep 3

Berdasarkan evaluasi konsep sebelumnya, dilakukan pengembangan dengan menggabungkan beberapa elemen utama ALE ke dalam satu simbol. Pendekatan ini bertujuan agar logo tidak hanya merepresentasikan produk unggulan, tetapi juga identitas ALE sebagai destinasi agrowisata edukasi yang memiliki berbagai fasilitas.

Insight Desain

- Fokus pada identitas agrowisata edukasi.
- Menggabungkan beberapa ikon utama ALE.
- Mengedepankan bentuk yang sederhana dan mudah diingat.

PROSES REDESIGN LOGO

Brainstorming

Mengidentifikasi karakter utama ALE berdasarkan hasil observasi dan diskusi bersama mitra. Dari proses tersebut diperoleh elemen-elemen yang paling merepresentasikan identitas ALE, yaitu melon, pemancingan, café & resto, greenhouse, serta konsep agrowisata edukasi.

Eksplorasi Alternatif Desain

Beberapa alternatif logo dikembangkan dengan pendekatan yang berbeda, mulai dari wordmark, ikon produk unggulan (melon), hingga penggabungan beberapa elemen visual untuk menemukan identitas yang paling sesuai dengan karakter ALE.

Evaluasi & Revisi

Setiap alternatif dievaluasi berdasarkan aspek kesederhanaan bentuk, kemudahan dikenali (memorable), relevansi dengan identitas ALE, serta fleksibilitas penggunaan pada berbagai media promosi. Hasil evaluasi digunakan sebagai dasar penyempurnaan desain.

Logo Final

Logo akhir merupakan hasil penyempurnaan dari seluruh proses eksplorasi dan revisi. Desain akhir mengintegrasikan ikan emas, melon, daun, dan cangkir ke dalam satu simbol yang merepresentasikan ALE sebagai destinasi agrowisata edukasi yang menggabungkan unsur pertanian, rekreasi, kuliner, dan pembelajaran.

LOGO FINAL &

FILOSOFI VISUAL

Logo final ALE merupakan hasil pengembangan dari berbagai alternatif desain yang menggabungkan identitas utama Agrowisata Linggan Education dalam satu simbol visual. Konsep ini dirancang agar mudah dikenali, sederhana, serta mampu merepresentasikan karakter ALE sebagai destinasi agrowisata edukasi yang memadukan unsur pertanian, rekreasi, dan kuliner.

Elemen Visual



Melon

Melambangkan produk unggulan "Petik Melon" dari proses budidaya yang konsisten



Daun

Melambangkan pertumbuhan keberlanjutan, dan kepedulian terhadap lingkungan dari pertanian, *greenhouse* ALE



Cangkir

Melambangkan keramahan dan mewakili resto sebagai tempat bersantai. Warna emas sebagai simbol sajian berkualitas. Minuman hijau melambangkan kesegaran bahan baku alami.



Ikan Emas

Menggambarkan kemakmuran pengembangan ALE melalui hasil budidaya pemancingan yang bernilai ekonomi.

KONSEP VISUAL



Aturan Penggunaan Logo

Logo Hitam Putih



Variasi logo disediakan agar identitas ALE tetap terbaca pada berbagai media dan latar belakang.

Agar identitas logo ALE tetap konsisten, profesional, dan mudah dikenali, logo harus digunakan sesuai dengan aturan yang telah ditentukan.

Clear Space

Beri ruang kosong di sekitar logo, agar terlihat jelas dan mudah dibaca

Size Minimum

Agar logo tetap terlihat di media mana saja tanpa memakan tempat

Latar Belakang

Pastikan logo berada di kontras yang sesuai agar tidak menyilaukan mata

Penggunaan yang Tidak Diperbolehkan

- Jangan mengubah proporsi logo
- Jangan memutar logo
- Jangan mengubah warna logo selain hitam putih
- Jangan menambahkan efek apapun
- Jangan mengubah typography
- Jangan memisahkan elemen logo
- Jangan gunakan pada background yang ramai
- Jangan gunakan logo dengan kontras rendah
- Jangan menambahkan outline pada logo

IMPLEMENTASI MOCK UP

Papan Nama



Packaging



Lanyard



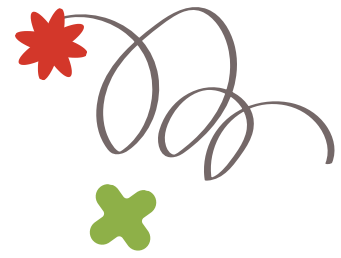
Kaos Panitia



Banner



HARAPAN



- Logo dapat digunakan secara konsisten pada seluruh media promosi ALE.
- Identitas visual baru diharapkan meningkatkan daya tarik dan mempermudah masyarakat mengenali ALE.
- Logo menjadi pendukung citra ALE sebagai destinasi agrowisata edukasi yang modern dan profesional.

Arah Pengembangan

- Mengembangkan identitas visual pada media promosi digital dan cetak.
- Menyesuaikan penerapan logo pada berbagai kebutuhan branding di masa mendatang.
- Menjaga konsistensi penggunaan warna, tipografi, dan elemen visual.

Perubahan Identitas Visual

Sebelum

Logo tanpa filosofi

Fokus pada tulisan

Kurang mencerminkan identitas

Sesudah

Logo memiliki filosofi jelas

Menggabungkan icon ALE

Merepresentasikan agrowisata edukasi

Redesain logo ALE diharapkan menjadi awal terbentuknya identitas visual yang lebih kuat, mudah dikenali, dan mampu mendukung kegiatan promosi Agrowisata Linggan Education. Panduan ini menjadi acuan awal penggunaan logo secara konsisten pada berbagai media sehingga citra ALE semakin profesional dan mudah diingat masyarakat.

DAFTAR PUSTAKA



Kotler, P., & Keller, K. L. (2022). Marketing Management. Pearson.

Rustan, S. (2017). Mendesain Logo. Gramedia Pustaka Utama.

Wheeler, A. (2018). Designing Brand Identity. Wiley.

Hasil Observasi dan Wawancara Pengelola Agrowisata Linggan Education, Desa Mranggen, Juli 2026.



JL. Jatikusuman
Gang VI RT 7 RW 8
Mranggen



SINCE
2025



14030123130099

Agrowisata Linggan Education

Administrasi Bisnis

Presented by
Karolin Dinda Mutiara